

29-3-2017



MARZO

Informe mensual de actividades de la Comisión Especial para el Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero

Índice

No.	Título	Página
	Índice	1
1.	Presentación	2
2.	Objetivo del informe	2
3.	Información estadística	3
4.	Comparativo de las estrategias de promoción y difusión de las entidades de Coahuila, Estado de México y Guanajuato.	18
5.	Objetivos/Actividades	25
6.	Matriz de seguimiento	45



1. Presentación

Con motivo de la reforma constitucional y legal de 2014, por primera vez en el estado de Guanajuato se podrá ejercer el derecho de votar para elegir al titular de la Gobernatura, por lo que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, a través de la Comisión Especial para el Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero, tiene la finalidad de desarrollar acciones tendentes a garantizar que los ciudadanos guanajuatenses residentes en el extranjero puedan ejercer su derecho al sufragio en la elección concurrente con la federal de 2018.

2. Objetivo del informe

La información aquí presentada, permite conocer las actividades, alcances y resultados del quehacer de la Comisión; por medio de ella, se pueden marcar, también, las rutas que deben seguirse para conseguir los fines institucionales.



3. Información estadística

Cada mes se realiza un informe con datos sobre los guanajuatenses que residen en el extranjero respecto al comportamiento del padrón electoral y la lista nominal, el cual toma como fuente primaria la información proporcionada por el Registro Federal de Electores del INE.

A continuación se muestran cuatro tablas con datos referentes a la cantidad de trámites procesados y las credenciales para votar desde el extranjero solicitadas alrededor del mundo, la estadística del padrón y lista nominal por entidad federativa, así como la correspondiente a Guanajuato por cortes temporales. La última tabla establece un comparativo entre Coahuila, Estado de México y Guanajuato, en cuanto a padrón electoral y lista nominal en el extranjero, padrón electoral nacional e índice de intensidad migratoria estatal. Finalmente, se presentan tres representaciones gráficas con los datos del padrón y la lista nominal.

Tabla 1. Cantidad de trámites procesados y credenciales para votar desde el extranjero solicitadas para producción, según país y oficina consular.
Migrantes guanajuatenses.
Corte al 20 de marzo de 2017
(tabla continua)

País	Oficina consular	Trámites procesados	CPVE solicitadas para producción
ALEMANIA	BERLIN	4	3
ALEMANIA	FRANKFURT	4	3
ARGENTINA	BUENOS AIRES	1	1
BELGICA	BRUSELAS	1	0
CANADA	MONTREAL	19	19
CANADA	TORONTO	7	6
CANADA	VANCOUVER	5	5
CANADA	CALGARY	4	4
CANADA	LEAMINGTON	2	2
COLOMBIA	BOGOTA	2	2
COSTA RICA	SAN JOSE CR	1	0
CUBA	LA HABANA	1	1
EL SALVADOR	SAN SALVADOR	1	0
ESPAÑA	BARCELONA	6	3
ESPAÑA	MADRID	4	4
FINLANDIA	HELSINKI	1	0
FRANCIA	PARIS	1	1
IRLANDA	DUBLIN	1	1

ITALIA	ROMA	1	1
PAISES BAJOS	LA HAYA	1	1
PERU	LIMA	1	1
REINO UNIDO	LONDRES	3	2
SINGAPUR	SINGAPUR	2	2
ESTADOS UNIDOS	LITTLE ROCK MOVIL	84	45
ESTADOS UNIDOS	FILADELFIA MOVIL	23	20
ESTADOS UNIDOS	EL PASO MOVIL	7	6
ESTADOS UNIDOS	NUEVA ORLEANS MOVIL	28	1
ESTADOS UNIDOS	OXNARD MOVIL	5	4
ESTADOS UNIDOS	PRESIDIO MOVIL	4	2
ESTADOS UNIDOS	KANSAS MOVIL	22	11
ESTADOS UNIDOS	RALEIGH MOVIL	12	8
ESTADOS UNIDOS	PORTLAND MOVIL	15	9
ESTADOS UNIDOS	LAREDO MOVIL	1	1
ESTADOS UNIDOS	LOS ANGELES IV MOVIL	312	271
ESTADOS UNIDOS	HOUSTON SOBRE RUEDAS	205	160
ESTADOS UNIDOS	NY SOBRE RUEDAS III	5	5
ESTADOS UNIDOS	RALEIGH SOBRE RUEDAS	79	67
ESTADOS UNIDOS	WASHINGTON SOBRE RUEDAS	55	21
ESTADOS UNIDOS	LITTLE ROCK SOBRE RUEDAS	86	64
ESTADOS UNIDOS	MILWAUKEE	215	193
ESTADOS UNIDOS	SEATTLE SOBRE RUEDAS	25	21
ESTADOS UNIDOS	MOVIL MILWAUKEE	20	20

ESTADOS UNIDOS	ALBUQUERQUE	33	30
ESTADOS UNIDOS	ATLANTA	840	787
ESTADOS UNIDOS	AUSTIN	377	353
ESTADOS UNIDOS	BOSTON	16	14
ESTADOS UNIDOS	BROWNSVILLE	26	24
ESTADOS UNIDOS	CALEXICO	13	12
ESTADOS UNIDOS	CHICAGO	3,049	2,720
ESTADOS UNIDOS	DALLAS	3,268	2,929
ESTADOS UNIDOS	DEL RIO	3	2
ESTADOS UNIDOS	DENVER	196	183
ESTADOS UNIDOS	DETROIT	277	239
ESTADOS UNIDOS	EAGLE PASS	4	3
ESTADOS UNIDOS	EL PASO	42	39
ESTADOS UNIDOS	FILADELFIA	212	179
ESTADOS UNIDOS	FRESNO	406	372
ESTADOS UNIDOS	HOUSTON	1,558	1,367
ESTADOS UNIDOS	LAREDO	44	40
ESTADOS UNIDOS	LOS ANGELES	1,161	1,062
ESTADOS UNIDOS	MC ALLEN	115	106
ESTADOS UNIDOS	MIAMI	452	401
ESTADOS UNIDOS	NOGALES	3	3
ESTADOS UNIDOS	NUEVA ORLEANS	208	188
ESTADOS UNIDOS	NUEVA YORK	55	51
ESTADOS UNIDOS	OMAHA	94	87
ESTADOS UNIDOS	ORLANDO	110	104

ESTADOS UNIDOS	OXNARD	290	271
ESTADOS UNIDOS	PHOENIX	439	404
ESTADOS UNIDOS	PORTLAND	180	169
ESTADOS UNIDOS	RALEIGH	330	310
ESTADOS UNIDOS	SACRAMENTO	442	396
ESTADOS UNIDOS	SALT LAKE CITY	278	257
ESTADOS UNIDOS	SAN ANTONIO	501	434
ESTADOS UNIDOS	SAN BERNARDINO	362	325
ESTADOS UNIDOS	SAN DIEGO	239	218
ESTADOS UNIDOS	SAN FRANCISCO	343	325
ESTADOS UNIDOS	SAN JOSE	693	596
ESTADOS UNIDOS	SANTA ANA	369	337
ESTADOS UNIDOS	SEATTLE	219	191
ESTADOS UNIDOS	TUCSON	70	64
ESTADOS UNIDOS	WASHINGTON	184	168
ESTADOS UNIDOS	YUMA	49	43
ESTADOS UNIDOS	LAS VEGAS	153	138
ESTADOS UNIDOS	INDIANAPOLIS	228	214
ESTADOS UNIDOS	KANSAS CITY	171	158
ESTADOS UNIDOS	AUSTIN MOVIL	7	2
ESTADOS UNIDOS	SAN JOSE MOVIL	56	35
ESTADOS UNIDOS	HOUSTON MOVIL	71	35
ESTADOS UNIDOS	FRESNO MOVIL	87	73
ESTADOS UNIDOS	MIAMI MOVIL	37	32
ESTADOS UNIDOS	DETROIT MOVIL	28	25

ESTADOS UNIDOS	PHOENIX MOVIL	3	3
ESTADOS UNIDOS	SANTA ANA MOVIL	11	9
ESTADOS UNIDOS	LOS ANGELES MOVIL	220	193
ESTADOS UNIDOS	DALLAS MOVIL	714	643
ESTADOS UNIDOS	SACRAMENTO 1 MOVIL	17	14
ESTADOS UNIDOS	LAS VEGAS MOVIL	11	10
ESTADOS UNIDOS	SAINT PAUL	83	82
ESTADOS UNIDOS	LOS ANGELES DOS MOVIL	228	174
ESTADOS UNIDOS	LITTLE ROCK	262	240
ESTADOS UNIDOS	NY SOBRE RUEDAS I	5	5
ESTADOS UNIDOS	NY SOBRE RUEDAS II	2	2
ESTADOS UNIDOS	CHICAGO DOS MOVIL	526	456
ESTADOS UNIDOS	ATLANTA MOVIL	92	73
ESTADOS UNIDOS	BOISE	291	251
ESTADOS UNIDOS	BOISE MOVIL	6	5
ESTADOS UNIDOS	ORLANDO MOVIL	23	22
ESTADOS UNIDOS	SAN BERNARDINO SR	79	65
ESTADOS UNIDOS	TUCSON MOVIL	3	2
ESTADOS UNIDOS	BOSTON MOVIL	3	2
ESTADOS UNIDOS	SALT LAKE MOVIL	7	6
ESTADOS UNIDOS	SAN FRANCISCO MOVIL (SF MOVIL)	41	33
Total		22,291	19,796

Fuente: Registro Federal de Electores, marzo de 2017.

Tabla 2. Padrón electoral y lista nominal de los mexicanos residentes en el extranjero, según entidad de origen y género.

Corte al 20 de marzo de 2017

(tabla continua)

Clave Entidad	Entidad	Padrón Electoral			Lista Nominal			Cobertura (Activaciones)
		H	M	Total	H	M	Total	
1	Aguascalientes	1,289	860	2,149	270	189	459	21.36%
2	Baja California	1,509	1,808	3,317	392	474	866	26.11%
3	Baja California Sur	78	62	140	17	17	34	24.29%
4	Campeche	242	115	357	54	18	72	20.17%
5	Coahuila	2,058	2,083	4,141	876	945	1821	43.97%
6	Colima	898	802	1700	214	182	396	23.29%
7	Chiapas	2,729	1,417	4,146	611	304	915	22.07%
8	Chihuahua	3,519	3,737	7,256	828	863	1691	23.30%
9	Ciudad de México	11,453	9,443	20,896	3,241	2,650	5,891	28.19%
10	Durango	3,901	3,379	7,280	909	743	1652	22.69%
11	Guanajuato	12,041	7,881	19,922	2,721	1,820	4,541	22.79%
12	Guerrero	9,567	7,888	17,455	2,104	1,647	3,751	21.49%
13	Hidalgo	4,193	2,405	6,598	852	520	1,372	20.79%
14	Jalisco	13,492	10,629	24,121	3,438	2,821	6,259	25.95%
15	Estado de México	6,944	4,511	11,455	2,647	1,853	4,500	39.28%
16	Michoacán	14,985	12,066	27,051	3,589	2,888	6,477	23.94%

17	Morelos	2,567	2,170	4,737	501	436	937	19.78%
18	Nayarit	1,968	1,841	3,809	428	432	860	22.58%
19	Nuevo León	3,109	3,225	6,334	708	798	1,506	23.78%
20	Oaxaca	8,753	5,835	14,588	1,853	1,211	3,064	21.00%
21	Puebla	8,933	5,914	14,847	1,705	1,086	2,791	18.80%
22	Querétaro	1,763	878	2,641	328	216	544	20.60%
23	Quintana Roo	106	72	178	27	14	41	23.03%
24	San Luis Potosí	5,310	4,013	9,323	1,048	897	1,945	20.86%
25	Sinaloa	2,447	2,504	4,951	503	582	1,085	21.91%
26	Sonora	1,630	1,911	3,541	363	436	799	22.56%
27	Tabasco	674	377	1051	172	107	279	26.55%
28	Tamaulipas	3,767	4,463	8,230	796	1,015	1,811	22.00%
29	Tlaxcala	1,041	571	1,612	185	110	295	18.30%
30	Veracruz	7,308	4,602	11,910	1,596	1,021	2,617	21.97%
31	Yucatán	741	337	1078	181	91	272	25.23%
32	Zacatecas	5,402	4,066	9,468	1,239	955	2,194	23.17%
Total		144,417	111,865	256,282	34,396	27,341	61,737	—
Promedio nacional		4,513	3,496	8,009	1,075	854	1,929	24.09%

Fuente: Unidad Técnica de Sistemas de Información y Telecomunicaciones. Departamento de Cartografía y Estadística, marzo de 2017.

Tabla 3. Padrón electoral y lista nominal de los guanajuatenses residentes en el extranjero, según entidad, fecha de corte y género, del 4 de marzo de 2016 al 17 de marzo de 2017
(tabla continua)

Mes	Corte	Fecha de corte	Padrón electoral				Lista Nominal			
			H	M	Total	Tasa de crecimiento	H	M	Total	Tasa de crecimiento
Marzo	1	04/03/2016	0	0	0	-	0	0	0	-
	2	11/03/2016	505	252	757	-	0	0	0	-
	3	25/03/2016	888	464	1,352	78.60%	0	0	0	-
Abril	1	01/04/2016	1,003	520	1,523	12.65%	0	0	0	-
	2	15/04/2016	1,254	665	1,919	26.00%	0	0	0	-
	3	29/04/2016	1,557	901	2,458	28.09%	0	0	0	-
Mayo	1	06/05/2016	1,978	1,173	3,151	28.19%	0	0	0	-
	2	13/05/2016	2,207	1,319	3,526	11.90%	0	0	0	-
	3	20/05/2016	2,461	1,515	3,976	12.76%	0	0	0	-
Junio	1	10/06/2016	2,812	1,737	4,549	14.41%	193	108	301	-
	2	17/06/2016	2,905	1,797	4,702	3.36%	211	121	332	10.30%
	3	24/06/2016	3,067	1,897	4,964	5.57%	242	138	380	14.46%
Julio	1	01/07/2016	3,067	1,890	4,957	-0.14%	271	158	429	12.89%
Agosto	1	05/08/2016	4,514	2,843	7,357	48.42%	384	261	645	50.35%
	2	12/08/2016	4,645	2,946	7,591	3.18%	400	267	667	3.41%
	3	26/08/2016	4,980	3,148	8,128	7.07%	485	311	795	19.19%
Septiembre	1	02/09/2016	5,147	3,273	8,420	3.59%	513	334	847	6.54%
	2	16/09/2016	5,384	3,448	8,832	4.89%	575	369	944	11.45%
	3	23/09/2016	5,390	3,461	8,851	0.22%	621	408	1,029	9.00%
Octubre	1	07/10/2016	6,245	4,067	10,312	16.51%	717	468	1,185	15.16%
	2	14/10/2016	6,493	4,267	10,760	4.34%	744	500	1,244	4.98%
	3	21/10/2016	6,754	4,432	11,186	3.96%	789	535	1,324	6.43%
Noviembre	1	04/11/2016	7,161	4,714	11,875	6.16%	909	622	1,531	15.63%
	2	18/11/2016	7,383	4,866	12,249	3.15%	1,103	776	1,879	22.73%
	3	25/11/2016	8,351	5,580	13,931	13.73%	1,144	816	1,960	4.31%
Diciembre	1	02/12/2016	8,764	5,836	14,600	4.80%	1,188	855	2,043	4.23%
	2	16/12/2016	9,201	6,130	15,331	5.01%	1,412	980	2,392	17.08%

Enero 2017	1	06/01/2017	9,517	6,333	15,850	3.39%	1,800	1,200	3,000	25.42%
	2	13/01/2017	10,078	6,612	16,690	5.30%	1,909	1,280	3,189	6.30%
	3	27/01/2017	10,213	6,696	16,909	1.31%	2,065	1,375	3,440	7.87%
Febrero 2017	1	03/02/2017	10,208	6,694	16,902	-0.04%	2,175	1,447	3,622	5.29%
	2	17/02/2017	10,529	6,895	17,424	3.09%	2,285	1,531	3,816	5.36%
	3	24/02/2017	11,107	7,256	18,363	5.39%	2,310	1,562	3,872	1.47%
Marzo 2017	1	03/03/2017	11,712	7,625	19,337	5.30%	2,360	1,604	3,964	2.38%
	2	17/03/2017	12,041	7,881	19,922	3.03%	2,721	1,820	4,541	14.56%

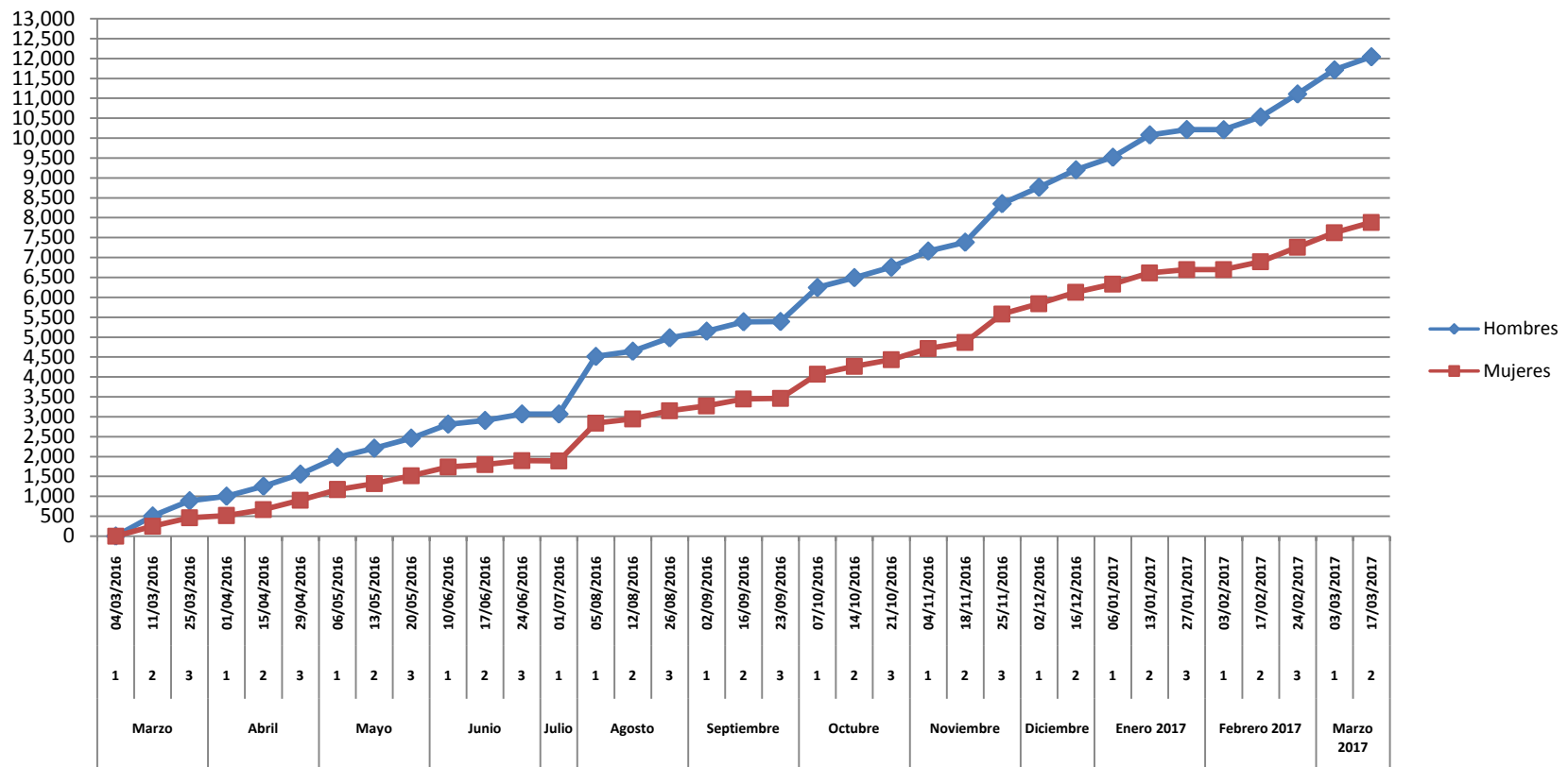
Fuente: Unidad Técnica de Sistemas de Información y Telecomunicaciones. Departamento de Cartografía y Estadística, febrero de 2017.

Tabla 4. Comparativo entre las entidades de Coahuila, Estado de México y Guanajuato. Padrón Electoral y lista nominal de residentes en el extranjero, padrón electoral nacional e índice de intensidad migratoria
(tabla continua)

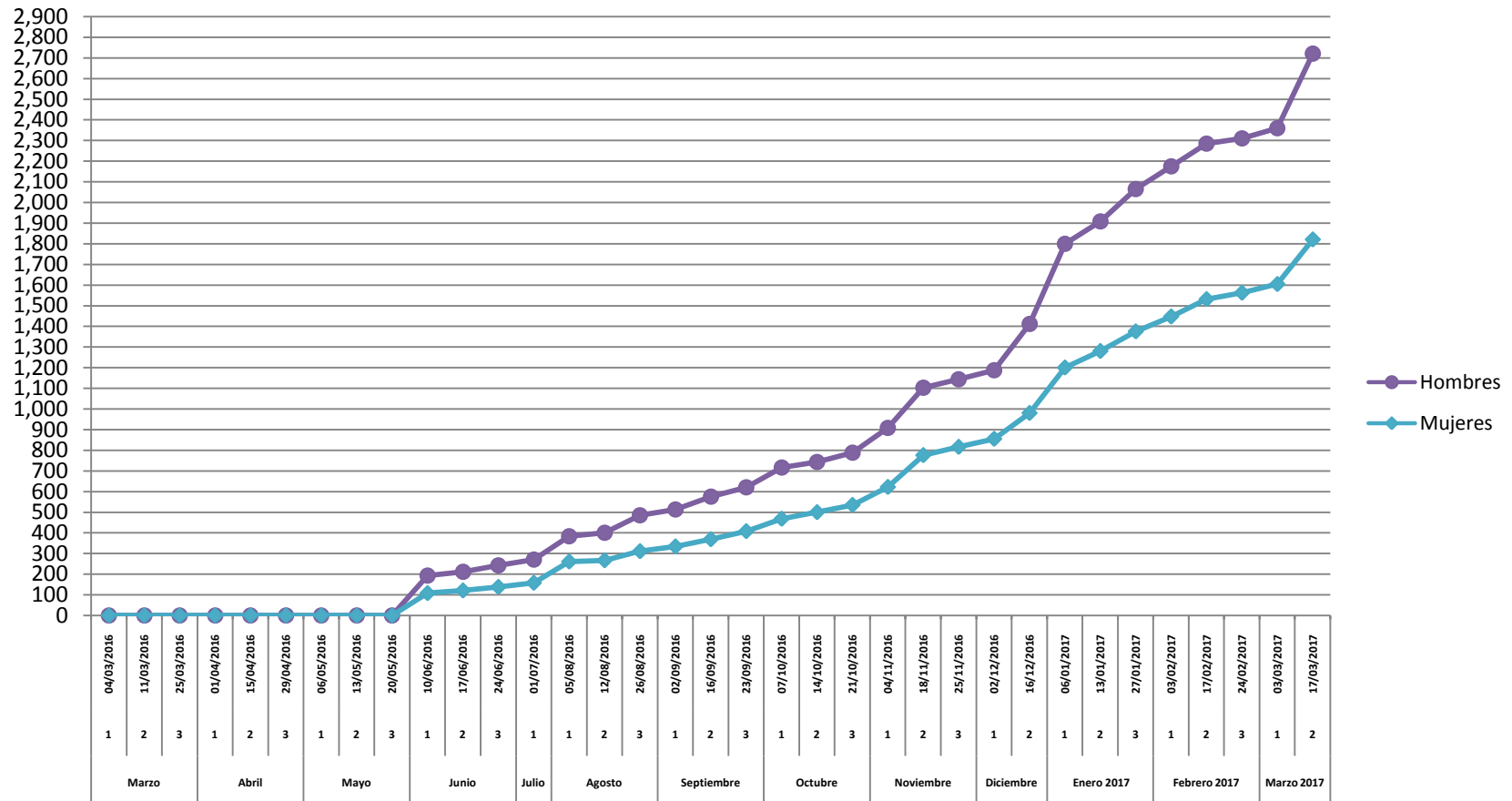
Entidad	Padrón electoral de la entidad	Lista nominal de la entidad	Índice de intensidad migratoria	Grado de intensidad migratoria	Padrón electoral en el extranjero	Lista nominal en el extranjero
Edomex	11,404,743	11,258,125	-0.7978	Bajo	11,455	4,500
Coahuila	2,076,039	2,066,052	-0.8778	Bajo	4,141	1,821
Guanajuato	4,227,926	4,162,668	1.8699	Muy alto	19,922	4,541

Fuente: elaboración con propia con información del Instituto Nacional Electoral y el Instituto Nacional de Migración.

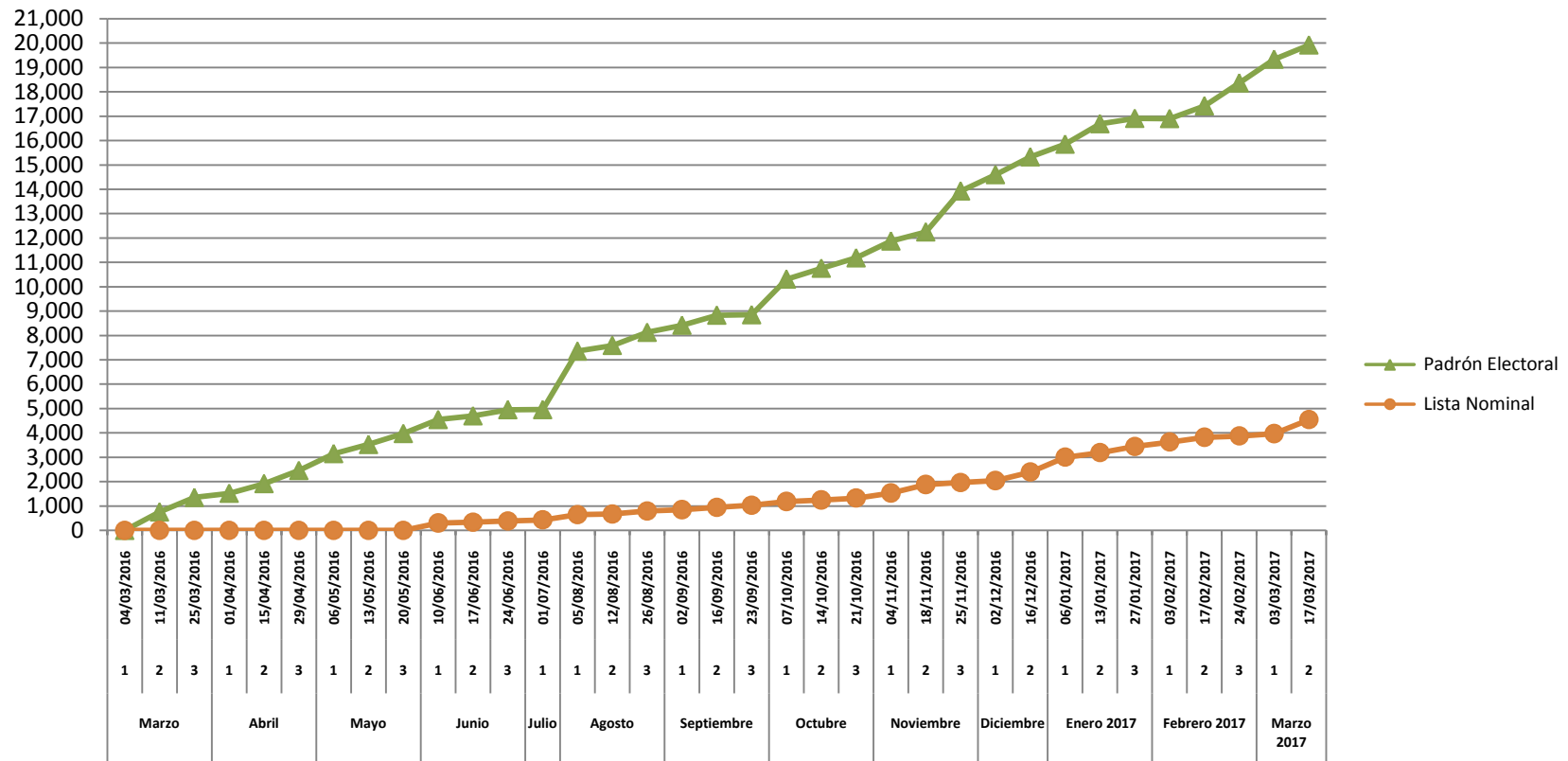
Gráfica 1: Padrón electoral de los guanajuatenses residentes en el extranjero, marzo de 2016 a marzo de 2017. UTSIT, 2017.



Gráfica 2: Lista nominal de los guanajuatenses residentes en el extranjero, marzo de 2016 a marzo de 2017. UTSIT, 2017.



Gráfica 3. Total del padrón electoral y lista nominal de los guanajuatenses residentes en el extranjero marzo de 2016 a marzo de 2017. UTSIT, 2017.



4. Comparativo de las estrategias de promoción y difusión de las entidades de Coahuila, Estado de México y Guanajuato.

Actividades	Estado de México	Coahuila	Guanajuato
<p>Acciones de Difusión</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Animación para televisión. 2. Spot de radio. 3. Infografías digitales. 4. Volantes y carteles <ul style="list-style-type: none"> • 2 diseños de volantes sobre el proceso de credencialización. • 3 diseños de carteles para distribución local a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Módulos de atención ciudadana del INE. • Sitios de alta influencia de migrantes. • Oficinas estatales y municipales de atención al migrante. • Organizaciones de mexicanos residentes en el extranjero. 		<ol style="list-style-type: none"> 1 y 2. Animación para televisión y spot de radio: <ul style="list-style-type: none"> • Producción de 3 cápsulas de 20, 30 y 60 segundos para radio, televisión y redes sociales. 3. Infografías digitales: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y elaboración de 5 infografías digitales. 1. Volantes y carteles: <ul style="list-style-type: none"> • 2 diseños de volantes sobre el proceso de credencialización. • 1 diseño de carteles para distribución local a través de. <p>Distribución de volantes y carteles en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Agencias de pasajeros y viajes. ✓ Dependencias de gobierno municipal. ✓ Escuelas. ✓ Empresas de envío y recepción de remesas. ✓ Eventos en la comunidad. ✓ Bibliotecas. ✓ Canchas deportivas. ✓ Presidente del Consejo del Migrante del Valle de Napa, en el estado de California, Estados Unidos. ✓ Líder migrante oriundo de Dolores Hidalgo CIN.

<u>Actividades</u>	<u>Estado de México</u>	<u>Coahuila</u>	<u>Guanajuato</u>
<p>Acciones de Vinculación</p>	<p>5. Acciones de promoción digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño armonizado de portales con la información del INE y del OPL. • Presencia en redes sociales de promocionales del Instituto y del OPL: Facebook, Twiter, YouTube (votoextranjero, el poder es tuyo, INE, INETELmx), e inserción de banners con Google en medios digitales locales. • Establecimiento de contacto con organizaciones e instituciones a través de redes sociales para que repliquen la información que publican las redes del INE. • Coordinación con consulados para aprovechar sus redes sociales y contacto con medios de comunicación. • Envío de mensajes SMS y llamadas directas a los usuarios de SABEResPODER de ambas entidades invitando a su inscripción en la LNERE o a manifestar su decisión de Voto (SIVE). <p>1. Contacto con ciudadanos que hayan solicitado su Credencial para Votar desde el Extranjero, a través del servicio de INETEL.</p> <p>2. Coordinación con instituciones gubernamentales que atienden el tema migratorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribución de materiales a ciudadanos residentes en el extranjero por sus canales institucionales. • Publicación en sus páginas electrónicas, del banner que vincule al apartado donde se ubique la Solicitud Individual de Inscripción a la 		<p>2. Acciones de promoción digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del micrositio: Voto Guanajuatense en el Extranjero. • Apertura en <i>Facebook</i> de la cuenta: Voto de los Guanajuatenses en el Extranjero. • Apertura en <i>Twitter</i> de la cuenta: @V_ExtranjeroGto • Inserción de banners. • Cápsula con líder migrante y consejera y consejeros electorales. <p>• No aplica.</p> <p>2.Coordinación con instituciones gubernamentales que atienden el tema migratorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribución de materiales a ciudadanos residentes en el extranjero por sus canales institucionales (INM, operativo de invierno

<u>Actividades</u>	<u>Estado de México</u>	<u>Coahuila</u>	<u>Guanajuato</u>
<p>Acciones de Vinculación</p>	<p>Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (SILNERE) y Solicitud Individual para Votar desde el Extranjero (SIVE) para el registro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacios electrónicos (programas, boletines, cartas) y presenciales (eventos, ferias, foros, conferencias con la comunidad migrante) con que cuenten las dependencias gubernamentales, donde el INE-OPL participaron para informar sobre el VMRE. • Obtención de información estadística específica de los oriundos en el extranjero. • Directorios de los beneficiarios de sus programas en el extranjero y en territorio nacional para hacerles llegar información por su conducto o por conducto del INE-OPL. • Coordinación y colaboración con las siguientes dependencias gubernamentales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) ○ Secretaría de Gobernación, mediante el Programa Paisano. ○ Oficinas de atención a migrantes a nivel estatal. 		<p>2016-2017 y de semana santa 2017).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitud a la Secretaría de Relaciones Exteriores para la difusión de carteles alusivos a los cuatro pasos para obtener la credencial para votar desde el extranjero, a través de la red consular de México en Estados Unidos. • Obtención de información estadística específica de los oriundos en el extranjero (Directorio IEAMGF). • Obtención de con datos sobre los guanajuatenses que residen en el extranjero respecto al comportamiento del padrón electoral y listado nominal, el cual toma como fuente primaria la información proporcionada por el INE. • Participación en eventos organizados para migrantes por diversas instituciones gubernamentales. (5 eventos durante el mes de diciembre de 2016 y 1 en marzo de 2017). • Coordinación y colaboración con las siguientes dependencias gubernamentales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME)

<u>Actividades</u>	<u>Estado de México</u>	<u>Coahuila</u>	<u>Guanajuato</u>
<p>Acciones de Vinculación</p>	<p>3. Vinculación con instituciones educativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impartir talleres informativos a los estudiantes que aún se encuentran en territorio nacional, y que estarán en el extranjero el día de las elecciones. <p>4. Vinculación con organizaciones de Mexicanos Residentes en el Extranjero (MRE).</p> <ul style="list-style-type: none"> • El INE y el OPL correspondiente diseñaron y llevaron a cabo capacitaciones virtuales (telefónicas y video conferencias) con los integrantes de las organizaciones, con la finalidad de que ellos puedan replicarlos e informar a más ciudadanos. • Se ha participado en las ferias o actividades masivas de las organizaciones de oriundos en el extranjero, para instalar un módulo a través del cual se ha brindado atención y se han distribuido materiales. • Gestión para la habilitación de un vínculo para canalizar al sistema del registro SILNERE y SIIVE e interactuar en redes en espacios de internet (página electrónica y redes sociales) que las organizaciones tienen. 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Secretaría de Gobernación, mediante el Programa Paisano. ○ Oficinas de atención a migrantes a nivel municipal. <p>3. Vinculación con instituciones educativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impartición de pláticas informativas y distribución de folletos sobre el proceso de credencialización de los guanajuatenses residentes en el extranjero en escuelas de los tres niveles educativos. <p>4. Vinculación con organizaciones de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero (GRE).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto migrante promotor del voto guanajuatense.

<u>Actividades</u>	<u>Estado de México</u>	<u>Coahuila</u>	<u>Guanajuato</u>
<p>Acciones de Vinculación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El INE seleccionó de la base de datos que conforman la Red de Vinculación Electoral, a las organizaciones y actores que correspondan a los estados con proceso electoral en el extranjero, con la finalidad de hacerles llegar información oportuna. <p>5. Vinculación a través de actividades presenciales.</p> <p>Actividades en el extranjero realizadas por los OPL con apoyo del INE, IME y consulados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas a zonas en las cuales residan el mayor número de ciudadanos originarios de los estados y organizaciones de migrantes. • Definición de fechas y eventos específicos para realizar las visitas. • Reuniones específicas con organizaciones y actores estratégicos. • Gestión de ruedas de prensa y reuniones con medios de comunicación hispanos, que permitan multiplicar la información a través de sus audiencias. • Solicitud al consulado para la apertura de espacios en programas comunitarios de televisión o radio, si es que disponen de ellos. • Reuniones de información con el personal de las sedes diplomáticas. 		<p>5. Vinculación a través de actividades presenciales.</p> <p>Actividades en el extranjero No aplica.</p>

<u>Actividades</u>	<u>Estado de México</u>	<u>Coahuila</u>	<u>Guanajuato</u>
	<p>Actividades en territorio nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y contacto con actores locales susceptibles de multiplicar las acciones del OPL a nivel estatal y municipal. • Desarrollo de vínculos entre los medios electrónicos de las instituciones locales (páginas de internet y redes sociales) de los que se dispongan con las páginas electrónicas del OPL en la SILNERE y SIIVE. 		<p>Actividades en territorio nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con delegados y/o subdelegados municipales, así como con funcionarios públicos de dependencias que atienden el tema migratorio y líderes migrantes que visitan la entidad.
<p>Acciones de Comunicación Social</p>	<p>1. Paquete de prensa:</p> <p>A. Diseño de un paquete informativo que incluye boletines, fotografías, videos y material gráfico para que la prensa o cualquier interesado pueda descargar.</p> <p>B. Producción de contenido multimedia (audios y videos) con base al material generado por DECEYEC, en donde se informa sobre los tiempos y procesos de inscripción y activación.</p> <p>2 Coordinación de agenda de entrevistas con medios tradicionales y digitales.</p> <p>3 Difusión de invitaciones para participar en los procesos electorales.</p> <p>A. Publicación de desplegados y anuncios en los periódicos de de ciudades Estados Unidos, invitando a participar a los coahuilenses y mexiquenses que vivan en el extranjero.</p>		<p>1. Estrategia de promoción y difusión de la credencialización y del voto de las y los guanajuatenses residentes en el extranjero.</p> <p>2. Agenda de entrevistas de consejeras y consejeros electorales con medios estatales e internacionales.</p> <p>3. No aplica.</p>

5. Objetivos/Actividades

Objetivo: Establecer estrategias de promoción y difusión del proceso de credencialización con el apoyo de la Coordinación de Comunicación y Difusión, la Unidad Técnica de Sistemas de Información y Telecomunicaciones y las Juntas Ejecutivas Regionales.

No.	Actividad
2	Difundir el proceso de credencialización en medios digitales estatales y en el extranjero.

Resultado: Se realizó la cápsula para redes sociales con la participación de un líder migrante y la y los consejeros electorales de la Comisión Especial para el Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero. La información se amplía en el Informe trimestral sobre la Estrategia de promoción y difusión de la credencialización de las y los guanajuatenses residentes en el extranjero.

	Actividad
3	Difundir el proceso de credencialización con folletería y carteles.
	Resultado: Se entregaron folletos en reuniones con Delegados Municipales y en dependencias de gobiernos municipales que atienden el tema migratorio. Asimismo, se difundió el proceso de credencialización con migrantes guanajuatenses que se encontraban en la entidad y estudiantes de nivel medio superior de comunidades con altos índices migratorios. También se realizó perifoneo en comunidades y se colocaron carteles en lugares estratégicos.

La difusión del proceso de credencialización en el extranjero se realizó con el apoyo de las Juntas Ejecutivas Regionales, quienes a través de pláticas informativas con Delegados Municipales, funcionarios públicos y con estudiantes de nivel medio superior, explicaron dicho proceso y entregaron folletos a los asistentes. Además, realizaron actividades de perifoneo en diversos municipios.

En las reuniones con Delegados Municipales, además de explicarles el proceso de credencialización en el extranjero y de entregarles folletos sobre el mismo tema, se les aplicaron encuestas y se recabaron datos de asociaciones de migrantes. En cuanto a las reuniones con estudiantes de educación media superior, se hizo énfasis en que comunicaran a sus familiares que residen en el extranjero sobre el trámite y activación de su INE para que pudieran participar en el siguiente proceso electoral a realizarse en el estado. En el caso de las reuniones con funcionarios públicos en dependencias municipales que atienden el tema migratorio, se les solicitó que invitaran a las JER a aquellos eventos que organizaran con migrantes y les permitieran instalar un *stand* del voto de los guanajuatenses residentes en el extranjero. Finalmente, se les solicitó el apoyo para la distribución y difusión de *flyers* a través de sus canales institucionales de atención a migrantes.

Periodo que se abarca: del 24 de febrero al 23 de marzo de 2017

Reuniones con Delegados Municipales

JER	Fecha	LUGAR/MUNICIPIO	Actividad de difusión	Público	Número de Asistentes
Acámbaro	24/02/2017	Plazuela Hidalgo, Acámbaro	Difusión del proceso de credencialización, distribución de folletos.	Delegados municipales	83
	03/03/2017	Auditorio Municipal, Coroneo	Difusión del proceso de credencialización, distribución de folletos.	Delegados y subdelegados municipales	48
San Luis de la Paz	03/03/2017	Centro de Desarrollo Comunitario Municipal, San Luis de la Paz	Difusión del proceso de credencialización, distribución de folletos.	Delegados y funcionarios públicos municipales.	130

Evidencia Fotográfica



Plática con delegados municipales sobre el tema de credencialización, Municipio de Acámbaro, 24 de febrero de 2017.



Plática con delegados y funcionarios públicos municipales sobre el tema de credencialización, Municipio de San Luis de la Paz, 03 de marzo de 2017.

Solicitud de colaboración a dependencias de gobiernos municipales que atienden el tema migratorio

Fecha	JER	Lugar/Municipio	Oficina
03/03/2017	Celaya	Celaya	Oficina de enlace con la SRE
07/03/2017	San Francisco del Rincón	Purísima del Rincón	Presidencia Municipal
07/03/2017	San Francisco del Rincón	San Francisco del Rincón	Presidencia Municipal
07/03/2017	San Francisco del Rincón	Manuel Doblado	Presidencia Municipal
07/03/2017	San Francisco del Rincón	Cuerámara	Presidencia Municipal

Evidencia Fotográfica



Oficina de enlace de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Difusión de la credencialización, Municipio de Celaya, 03 de Marzo de 2017.

Difusión en escuelas, con la comunidad en general y en dependencias de gobiernos municipales que atienden el tema migratorio.

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Público	Número de asistentes
Valle de Santiago	01/03/2017	SABES Jaral del Progreso, Jaral del Progreso.	Pláticas de sensibilización de la campaña "Credencialízate y activa tu INE", entrega de folletos.	Estudiantes	81
	21/03/2017	SABES La Gavia, Cortázar.			40
	22/03/2017	SABES Tierra Fría, Cortázar.			65
	23/03/2017	SABES Santa Fe de la Purísima, Cortázar.			55
		SABES Victoria de Cortázar, Jaral del Progreso.			79
		Delegación municipal, Jaral del Progreso.	Colocación de carteles.	Público en general	No determinado
Acámbaro	24/02/2017	Cecyteg, Tarandacua	Pláticas de sensibilización de la campaña "Credencialízate y activa tu INE", entrega de folletos.	Estudiantes	25
	28/02/2017	Telesecundaria 208, Acámbaro			28
	16/03/2017	Universidad Continente Americano, Acámbaro	Foro con representantes políticos para la difusión de la credencialización. Stand informativo. Distribución de folletos.	Estudiantes, docentes y público en general	60
	21/03/2017	Presidencia municipal, Jerécuaro	Colocación de cartel	Público en general	No determinado
Irapuato	24/02/2017	SABES Aldama, Irapuato	Pláticas de sensibilización de la campaña "Credencialízate y activa tu INE", entrega de folletos.	Estudiantes	No determinado
		SABES La calera, Irapuato			

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Público	Número de asistentes
Celaya	28/02/2017	H. Ayuntamiento de Celaya	Inauguración de la “Ventanilla de atención al migrante”: plática sobre el Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero. Distribución de folletos y postales.	Funcionarios públicos	300
	01/03/2017	Cecyteg, Celaya	Pláticas de sensibilización de la campaña “Credencialízate y activa tu INE”, entrega de folletos.	Estudiantes y maestros	42
	03/03/2017	Oficina de Relaciones Exteriores, Celaya	Plática sobre el Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero. Distribución de folletos y postales. Colocación de cartel	Personal de la oficina de relaciones exteriores y público en general	40
	21/03/2017	Oficinas de Desarrollo Social de Tarimoro	Plática sobre el Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero. Entrega de folletos y de cartel para su distribución.	Funcionario público	1
Santa Cruz de Juventino Rosas	01/03/2017	Oficinas de la JER, Santa Cruz de Juventino Rosas	Plática sobre el Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero. Distribución de folletos. Presentación del micrositio.	Militantes de partidos políticos	7
	03/03/2017	SABES Juventino Rosas	Pláticas de sensibilización de la campaña “Credencialízate y activa tu INE”, entrega de folletos.	Estudiantes	57
	13/03/2017	Santa Cruz de Juventino Rosas	Colocación de cartel y entrega de folletos para su distribución.	Público en general	4

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Público o dependencia	Número de asistentes
León	23/02/2017	Oficinas de la Procuraduría de los Derechos Humanos del Estado de Guanajuato, León.	Plática informativa, entrega de folletos y de postales para su distribución.	Empleada de recepción	1
	23/02/2017	Oficinas del Instituto de la Juventud Guanajuatense, León.			1
	15/03/2017	Biblioteca pública municipal, León.	Plática informativa, entrega de folletos y de postales para su distribución y colocación de cartel.		1
	09/03/2017	Universidad de La Salle, Bajío, León.	Plática informativa, stand, distribución de folletos.	Estudiantes, maestros y público en general	84
Pénjamo	15/03/2017	Cancha de usos múltiples, Pénjamo.	Plática informativa y distribución de folletos y postales.	Estudiantes y público en general	30
	16/03/2017	Kiosco del jardín principal, Pénjamo.	Módulo informativo y distribución de folletos y postales. Aplicación de encuesta a migrantes.	Público en general	25
	18/03/2017	Comunidad Zapote de Cestau, Pénjamo.	Módulo informativo sobre el tema de la credencialización, distribución de folletos y postales. Aplicación de encuesta a migrante.		50
Salamanca	24/02/2017	13va. Edición Expo Nopal Valtierra, Salamanca	Stand informativo y distribución de folletos.	Público en general	No determinado
San Luis de la Paz	15/03/2017	San Luis de la Paz	Perifoneo con información de credencialización. Distribución de folletos.	Público en general	No determinado

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Público o dependencia	Número de asistentes
San Miguel de Allende	21/02/2017	Oficinas de Registro Civil de San Miguel de Allende.	Colocación de carteles	Público en general	No determinado
	01/03/2017	Oficinas de la JER, San Miguel de Allende	Plática informativa, transmisión de video promocional y distribución de folletos.	Representantes de partidos políticos	5
	03/03/2017	Biblioteca pública municipal, San Miguel de Allende	Plática informativa y distribución de folletos.	Público en general	50
Yuriria	02/03/2017	Videobachillerato de Jacales, Yuriria.	Pláticas de sensibilización de la campaña “Credencialízate y activa tu INE”, entrega de folletos.	Estudiantes	66
	03/03/2017	El Timbinal, Yuriria.	Reunión con el Presidente del Consejo del Migrante del Valle de Napa, California, Estados Unidos. Plática informativa y entrega de folletos para su distribución en California.	Migrante	1
	21/03/2017	SABES El Timbinal, Yuriria.	Pláticas de sensibilización de la campaña “Credencialízate y activa tu INE”, entrega de folletos.	Estudiantes	33

Evidencia Fotográfica



Difusión sobre el tema de credencialización, Universidad de la Salle, Municipio de León, 09 de marzo de 2017.



Migrante muestra su credencial expedida en el extranjero, Comunidad del Zapote de Cestau, Municipio de Pénjamo, 18 de marzo de 2017.



Difusión sobre el tema de la credencialización, 13va. Edición Expo Nopal Valtierra, Municipio de Salamanca, 24 de febrero de 2017.



Presidente del Consejo del Migrante del Valle de Napa, California, El Timbinal, Municipio de Yuriria, 03 de marzo de 2017.

Objetivo: Celebrar acuerdos y convenios de colaboración con entidades públicas y privadas que coadyuven en la ejecución del proyecto del voto de las y los guanajuatenses residentes en el extranjero.

No.	Actividad
5	Solicitar apoyo al Instituto Nacional de Migración (INM) para la promoción y difusión del proceso de credencialización y del derecho al voto.

Resultado: Se obtuvo el apoyo del INM para la distribución de 6,000 mil folletos informativos sobre el trámite de credencialización y activación de la credencial para votar desde el extranjero.

Mediante el oficio CEVGRE/010/2017 se hizo la solicitud al Instituto Nacional de Migración (INM) para la distribución de 6,000 mil folletos informativos sobre el trámite de credencialización y activación de la credencial para votar desde el extranjero, a través de los módulos Paisano que se instalarán, durante el operativo de semana santa, en el Aeropuerto del Bajío, las Centrales de Autobuses de León, Irapuato, Salamanca y Celaya; y en el entronque de San Luis de la Paz y Dolores Hidalgo CIN de la carretera federal 57. La respuesta obtenida por parte de dicho instituto fue positiva. El 23 de marzo se hizo entrega de los 6,000 mil folletos al Lic. Rafael Almeida Gutiérrez en la ciudad de León.

Evidencia Fotográfica



No.	Actividad
6	Solicitar apoyo a instituciones privadas para la promoción y difusión del proceso de credencialización y del derecho al voto.
Resultado: Colocación de carteles y distribución de folletos en agencias de pasajeros con destino a Estados Unidos y en empresas de envío y recepción de remesas.	

Las JER le dieron seguimiento a la actividad solicitada durante el mes de febrero respecto a la búsqueda de agencias de pasajeros que ofrecen el servicio de traslado a Estados Unidos. En marzo colocaron carteles y distribuyeron folletos en las agencias que ya habían identificado y que les permitieron hacerlo.

Por otra parte, se les indicó a las JER que llevaran un oficio de solicitud de colaboración a las empresas de envío y recepción de remesas, en donde se les pide su autorización para distribuir folletos, colocar carteles y enviar información sobre el tema de la credencialización en el extranjero a sus clientes utilizando sus bases de datos, por medio de correos electrónicos.

Agencias de pasajeros y/o de viajes con destino a Estados Unidos

Unidos

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Carteles pegados
Acámbaro	06/03/2017	Agencia de pasajeros Regiomontanos, Acámbaro.	Plática informativa, entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Agencia de viajes, Acámbaro.		1
		Agencia de viajes Pilma Tour , Acámbaro.		1
Celaya	06/03/2017	Agencia de pasajeros "Azteca de Oro", Celaya.		1
		Agencia de pasajeros "Royal de luxe", Celaya.		1
		Agencia de pasajeros "Zima real", Celaya.		1
Celaya	21/03/2017	Agencia de pasajeros "Los Chavezl", Tarimoro	Plática informativa y entrega de folletos para su distribución.	0
		Agencia de pasajeros "Azteca de Oro", Tarimoro.		
		Agencia de viajes "Enterprises", Tarimoro.		
		Agencia de viajes "Tarimoro", Tarimoro	Plática informativa, entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1

Agencias de pasajeros con destino a Estados Unidos

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Carteles pegados
Dolores Hidalgo, CIN	23/02/2017	Agencia de pasajeros "Tornado-Los Chávez", Dolores Hidalgo, CIN	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Agencia de pasajeros "Ómnibus de México El Paisano", Dolores Hidalgo, CIN		1
		Agencia de pasajeros "Pegasos", Dolores Hidalgo, CIN		1
		Agencia de pasajeros "Tornado-Los Chávez", Dolores Hidalgo, CIN		1
		Agencia de pasajeros "San Miguel", Dolores Hidalgo, CIN		1
Santa Cruz de Juventino Rosas	28/02/2017	Agencia de pasajeros "Tornado", Comonfort	Plática informativa, entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
Silao	03/03/2017	Aeropuerto Internacional del Bajío, (5 locales), Silao	Entrega de folletos para su distribución	0
Valle de Santiago	01/03/2017	Agencia de viajes "Rentabus", Cortazar	Colocación de carteles.	2

Evidencia Fotográfica



Distribución de folletos sobre el tema de credencialización, Tienda Hertz Club Gold de renta de automóviles en Aeropuerto Internacional del Bajío, Municipio de Silao, 03 de marzo de 2017.



Pegado de carteles sobre el tema de credencialización, Agencia de Viajes Rentabus, Municipio de Cortázar, 01 de marzo de 2017.

Empresas con envío y recepción de remesas

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Carteles pegados
Acámbaro	13/03/2017	Farmacia Guadalajara, Acámbaro	Entrega de folletos para su distribución	0
		Mercado Soriana, Acámbaro		0
	14/03/2017	Farmacia Guadalajara, Apaseo el Alto.	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Caja Popular Mexicana, Apaseo el Alto.		1
		Elektra, Apaseo el Alto.		1
		Telecom Telégrafos, Apaseo el Alto.		1
		Bodega Aurrera, Apaseo el Alto.	Entrega de folletos para su distribución	0
	21/03/2017	Telecom Telégrafos, Coroneo.	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
Caja Popular Mexicana, Jerécuaro.		1		
Dolores Hidalgo, CIN	16/03/2017	Elektra, Jerécuaro.	Entrega de folletos para su distribución	0
		Banco Azteca, Dolores Hidalgo, CIN.	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Caja Popular Dolores, Dolores Hidalgo, CIN.		1
		Caja Popular Reforma, Dolores Hidalgo, CIN.		1
		Caja Morelia Valladolid, Dolores Hidalgo, CIN.		1
Elektra, Dolores Hidalgo, CIN.	1			
Irapuato	13/03/2017	Telecom Telégrafos, Irapuato		1
		Correos de México, Irapuato		1

Empresas con envío y recepción de remesas

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Carteles pegados
Santa Cruz de Juventino Rosas	15/03/2017	Caja Popular 09 de agosto Salamanca, Santa Cruz de Juventino Rosas.	Plática informativa y colocación de cartel.	1
		Caja Popular Juventino Rosas, Santa Cruz de Juventino Rosas.		1
		Caja Popular Mexicana, Santa Cruz de Juventino Rosas.		1
	16/03/2017	Caja Popular Alianza, Santa Cruz de Juventino Rosas.	Distribución de folletos y colocación de cartel.	2
Pénjamo	14/03/2017	Banco Famsa, Pénjamo.	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Banco HSBC, Pénjamo.	Colocación de cartel.	1
		Banco Santander, Pénjamo.	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Farmacia Guadalajara, Pénjamo.		1
		Bansefi, Pénjamo.		1
	15/03/2017	Casa de Cambio Vetel, Pénjamo.	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Centro Cambiario Pénjamo S.A. de C. V., Pénjamo.		1
	16/03/2017	Telecom Telégrafos, Huanímaro.	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Bansefi, Abasolo.		1
		Sigue Corp., Huanímaro.		1
		Telecom Telégrafos, Abasolo.		1
	17/03/2017	Tienda de Abarrotes, Pueblo nuevo.		1

Empresas con envío y recepción de remesas

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Carteles pegados
San Francisco del Rincón	16/03/2017	Farmacia Guadalajara, Purísima del Rincón.	Entrega de folletos para su distribución y de cartel para su colocación.	1
		Farmacia Guadalajara Blvd. Las Torres, San Francisco del Rincón.	Entrega de folletos para su distribución.	0
		Farmacia Guadalajara, Blvd. Aquiles Serdán, San Francisco del Rincón.		0
		Farmacia Guadalajara Plaza Principal, San Francisco del Rincón.	Entrega de folletos para su distribución y de cartel para su colocación.	1
	21/03/2017	Bancoppel, San Francisco del Rincón.	Entrega de folletos para su distribución.	0
		Capa Popular Mexicana, San Francisco del Rincón.	Entrega de folletos para su distribución y de cartel para su colocación.	1
San Miguel de Allende	17/02/2017	Intercam plaza la luciérnaga, San Miguel de Allende.	Colocación de cartel.	1
		Tienda comercial Soriana San Miguel de Allende.		1
		Visas Macías, plaza la luciérnaga, San Miguel de Allende.		1
	21/02/2017	Tienda Famsa Apaseo el grande		1
		Tienda Elektra Apaseo el grande		1
	23/02/2017	Oxxo Libramiento Zavala, San Miguel de Allende.		1
		Farmacia Guadalajara, San Miguel de Allende.		1
	03/03/2017	Oxxo Allende, San Miguel de Allende.		1
		Oxxo Plaza Alhóndiga, San Miguel de Allende.		1

Empresas con envío y recepción de remesas

JER	Fecha	Lugar/Municipio	Actividad de difusión	Carteles pegados
Valle de Santiago	16/03/2017	Servicio Postal Mexicano Valle de Santiago.	Colocación de cartel.	1
		Telecom Telégrafos, Valle de Santiago.		1
Yuriria	14/03/2017	Centro Cambiario Rocha Olvera, Uriangato.	Entrega de folletos para su distribución y colocación de cartel.	1
		Compra Venta de Dólares Sucursal Morelos, Uriangato.		1
		Centro Cambiario Uriangato, Uriangato.		1

Evidencia Fotográfica



Distribución de folletos y colocación de cartel sobre el tema de credencialización, Tienda Elektra, Municipio de Dolores, Hidalgo. CIN. 16 de marzo de 2017.



Distribución de folletos y colocación de cartel sobre el tema de credencialización, Caja Popular Mexicana, Municipio de Jerécuaro, 21 de marzo de 2017.

No.	Actividad
8	Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de las Oficinas de Enlace del Gobierno del Estado de Guanajuato en el Exterior, del Instituto Estatal de Atención al Migrante Guanajuatense y sus Familias, para considerar la viabilidad de promocionar y difundir el proceso de credencialización.
Resultado: Se llevó a cabo el análisis y se presenta en el punto XII del orden del día de la Sesión Ordinaria del 29 de marzo de 2017.	

El objetivo tres del Programa Anual de Trabajo 2017 de la Comisión hace referencia a la celebración de acuerdos y convenios de colaboración con entidades públicas y privadas que coadyuven en la ejecución del proyecto del voto de los guanajuatenses residentes en el extranjero. Asimismo, la actividad ocho del objetivo antes mencionado, establece la realización, en el mes de marzo, de un Análisis sobre la pertinencia de solicitar el apoyo de las Oficinas de Enlace del Gobierno del Estado de Guanajuato en el Exterior, pertenecientes al Instituto Estatal de Atención al Migrante Guanajuatense y sus Familias, para la promoción y difusión de la credencialización, activación y el derecho al voto de las y los guanajuatenses residentes en el extranjero.

5. Matriz de seguimiento