



# PRODUCCIÓN EDITORIAL

ALCANCES TEMÁTICOS,  
DIFERENCIAS ENTRE  
PUBLICACIONES

Fernando Patrón Sánchez





# REVISTAS CIENTÍFICAS

- **Publicación académica periódica cuyo objetivo es la comunicación científica que genere avance en un campo de la ciencia determinado.**
- **Investigaciones novedosas que ha sido evaluadas y comprobadas mediante un proceso de revisión por pares (doble ciego-evaluación anónima por expertos en un área determinada)**
- **Las revistas son parte del proceso de revisión y divulgación del avance científico**
- **Principal vehículo de la comunicación de la ciencia**

## REVISTAS CIENTÍFICAS

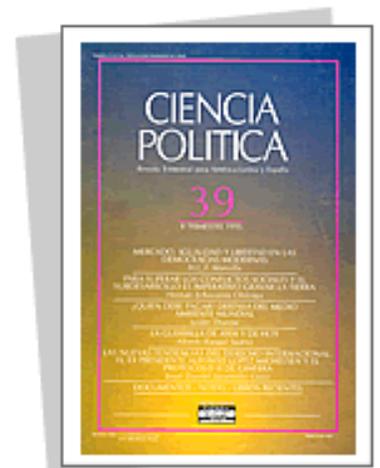
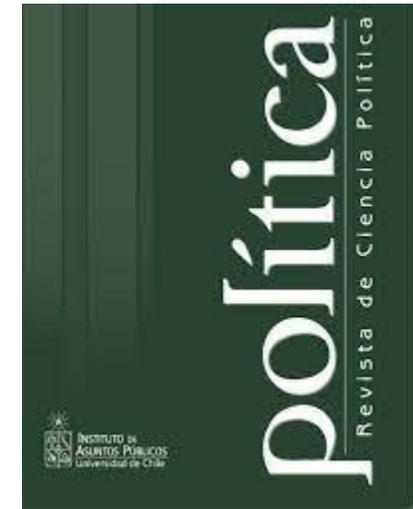
- Los textos científicos utilizan marcos teóricos desarrollados en una disciplina o campo de la ciencia
- Generalmente se desarrollan en asociaciones científicas
- Se utilizan métodos y pruebas desarrollados por comunidades científicas
- Se intenta avanzar o generar conocimiento nuevo en líneas de investigación probados en campos científicos
- Se presentan en índices científicos de revistas



latindex

ECP

Estudios  
Políticos  
45



# REVISTAS DE DIVULGACIÓN



- Las revistas de divulgación contienen textos escritos por especialistas sobre un tema con el fin de difundir conocimiento al público en general.

- Los artículos de divulgación se caracterizan por ser un texto que expone y explica hechos, conceptos, ideas o descubrimientos sobre un área o disciplina utilizando un lenguaje claro, sintético y común al público no especializado.

- Los artículos de divulgación pueden abarcar varias áreas: científica, literaria, filosófica o tecnológica, y pueden ser publicados en libros, revistas, periódicos y en sus versiones digitales a través de Internet.

## REVISTAS DE DIVULGACIÓN

Su contenido es un conjunto de artículos e imágenes de interés general y eventos de actualidad

Generalmente, tiene un comité editorial que selecciona los artículos que serán de interés para sus lectores.

Por lo general, no requieren de revisión ni recomendación de expertos para su publicación (depende de la publicación).

Se publican semanal, quincenal o mensualmente.

Pueden publicarse en formato impreso o electrónico.



# DIFERENCIAS GENERALES ENTRE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS Y DE DIVULGACIÓN

## CIENTÍFICA

- ✓ Escritas por expertos en un área científica para un público especializado (investigadores, docentes, alumnos...)
- ✓ Deben incluir referencias numerosas del campo de investigación al que se refiere
- ✓ Muy poca publicidad
- ✓ Los artículos son arbitrados por pares
- ✓ Cuenta con un comité editorial conformado por académicos
- ✓ Generalmente, son editadas por instituciones académicas

## DIVULGACIÓN

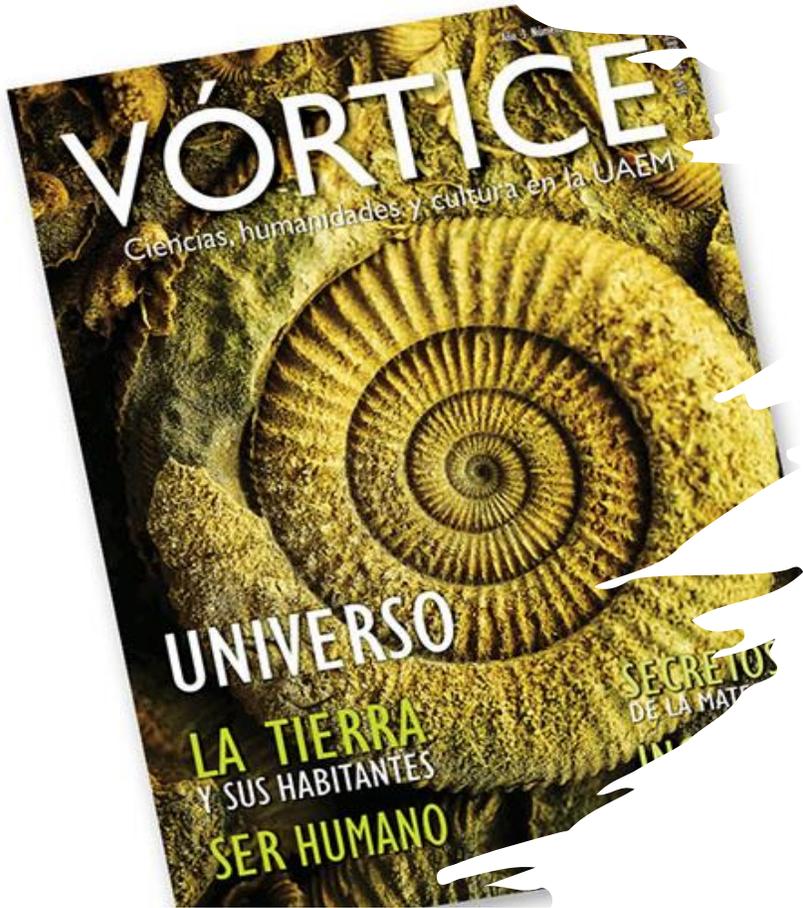
- ✓ En su mayoría escritas para un público más amplio, generalizado. Dependiendo de la naturaleza de la comunicación de divulgación (entretenimiento, político, noticioso, etc.)
- ✓ Por lo general concentran opiniones o mensajes cortos sobre un tema en específico. Puede o no tener una estructura de referencias a otros estudios, la estructura puede ser libre
- ✓ Publicidad para su consumo
- ✓ Los artículos no son sometidos a arbitraje (aunque pasan por revisión editorial dependiendo del medio de difusión)
- ✓ Comité editorial diverso
- ✓ Son editadas por editoriales o medios de prensa con fines comerciales o asociativos

*DIFERENCIAS  
GENERALES  
ENTRE UN TEXTO  
CIENTÍFICO Y UN  
TEXTO DE  
DIVULGACIÓN*



## Estructura de un texto de divulgación

- Los artículos de divulgación tienen, en general, la siguiente estructura o partes:
- **Título:** debe ser corto, claro y llamativo.
- **Introducción:** es la presentación del tema que se quiere tratar. Responde a la pregunta del porqué es importante el estudio o materia a tratar y expone algunos de los antecedentes existentes.
- **Desarrollo:** es el contenido del artículo y debe explicar de forma ordenada y clara el tema que se quiere difundir. Debe responder a las preguntas que personas, que no tienen conocimiento sobre el tema, problema o situación, formularían.
- **Conclusión:** aquí se resume la información más importante del tema y se realiza el propósito de la difusión de tal conocimiento.
- **Bibliografía, referencia y datos:** al final del artículo se debe presentar las fuentes consultadas para que tenga verificación la información presentada.



- La diferencia entre reportaje y artículo de divulgación
- La principal diferencia entre un reportaje de periódico y un artículo divulgativo tiene que ver con el carácter de vigencia o actualidad de la materia abordada.
- En el caso del reportaje, la actualidad es primordial. Son temas de coyuntura, descubrimientos o sucesos nuevos, porque afecta a la comunidad de alguna manera recientemente o simplemente porque está “en boga”.
- Los textos divulgativos, en cambio, no siempre atienden al llamado de la noticia, sino que abordan temas complejos y ya aceptados como saber científico, buscando hacerlos de más fácil comprensión.

## Artículo de Opinión

Estructura:

→ **TITULO**

→ Exposición de los hechos

→ **Opinión** sobre los hechos

→ **Conclusión final**



**Esquema Piramidal:** el climax al final del texto.

Jesús Ávila Sangrador 

## Estructura de un texto científico

- **Título:** contiene el tema y la formulación del problema
- **Autores:** personas que firman la investigación
- **Resumen:** breve explicación del tema que será abordado, sus puntos principales.
- **Introducción:** presentación de la investigación, el problema a tratar, la hipótesis, justificaciones.
- **Método y materiales:** explicación de la metodología y los materiales que serán empleados
- **Recolección de datos:** proceso de toma de datos para la investigación.
- **Resultados:** presentación de los resultados obtenidos.
- **Discusión:** análisis de los resultados obtenidos en función de la hipótesis planteada.
- **Conclusión:** cierre del texto presentando los aspectos más relevantes de la investigación y sus hallazgos.
- **Bibliografía:** relación de los textos utilizados para la realización de la investigación.



Momentos de la redacción de un artículo de divulgación científica:

- **Investigar e informarse.** Se debe contar con conocimientos suficientes respecto el tema, para poder explicarlo de manera sencilla y comprensible al público general.
- **Identificar el contenido más relevante.** No todos los aspectos del tema resultan de interés para el público. Es necesario seleccionar lo más importante y lo que resulte necesario para decodificar la especialidad desarrollada.
- **Mantener la objetividad.** Evitar el contenido subjetivo (opiniones o juicios de valor) o incorporarlo ofreciendo otros diversos puntos de vista sobre la materia.
- **Emplear un lenguaje sencillo.** Sin llegar al punto de subestimar al lector, es importante evitar las palabras o términos demasiados técnicos o, en todo caso, desarrollarlos de manera breve en el artículo.

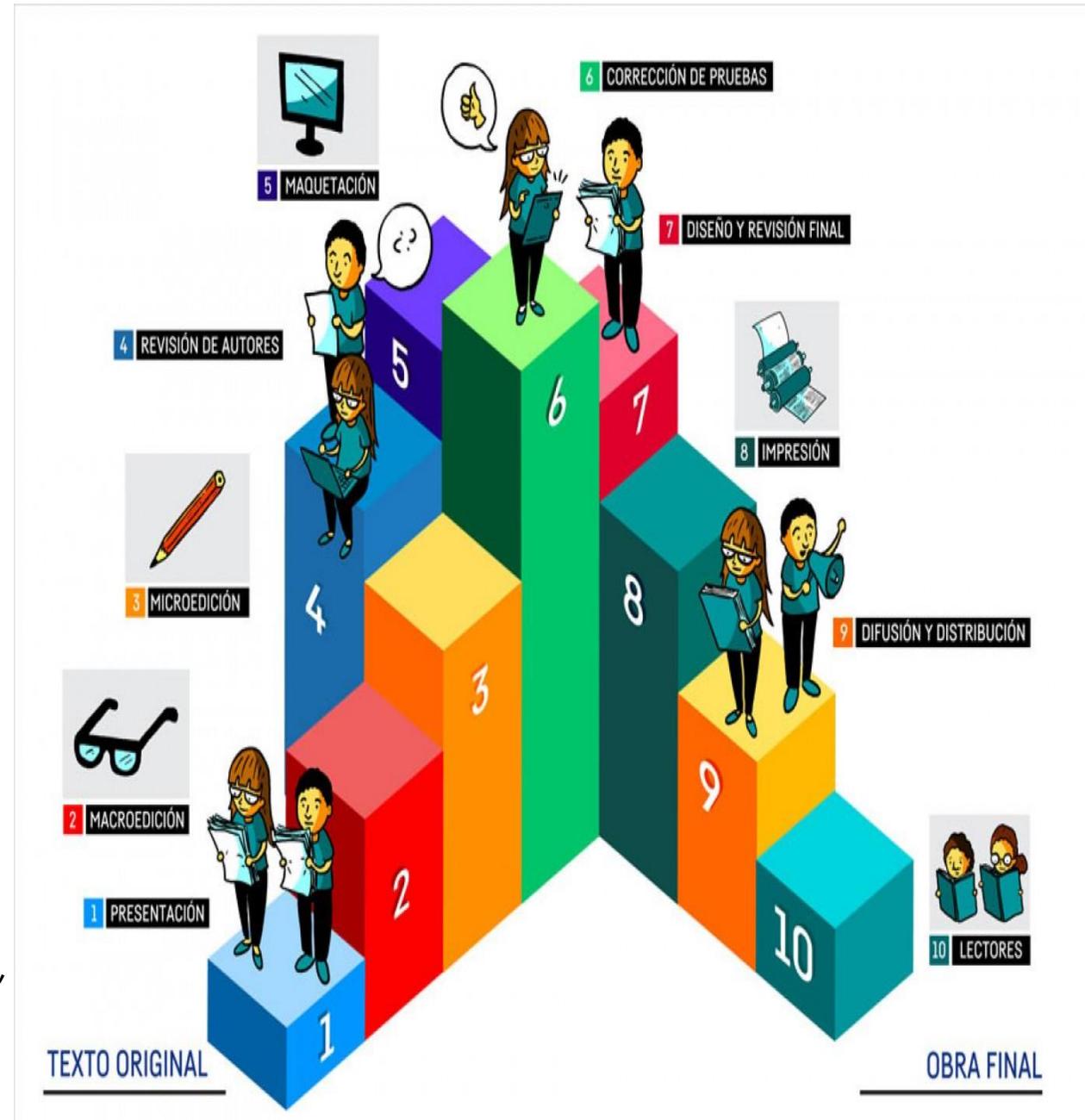
OTRO EJEMPLO:



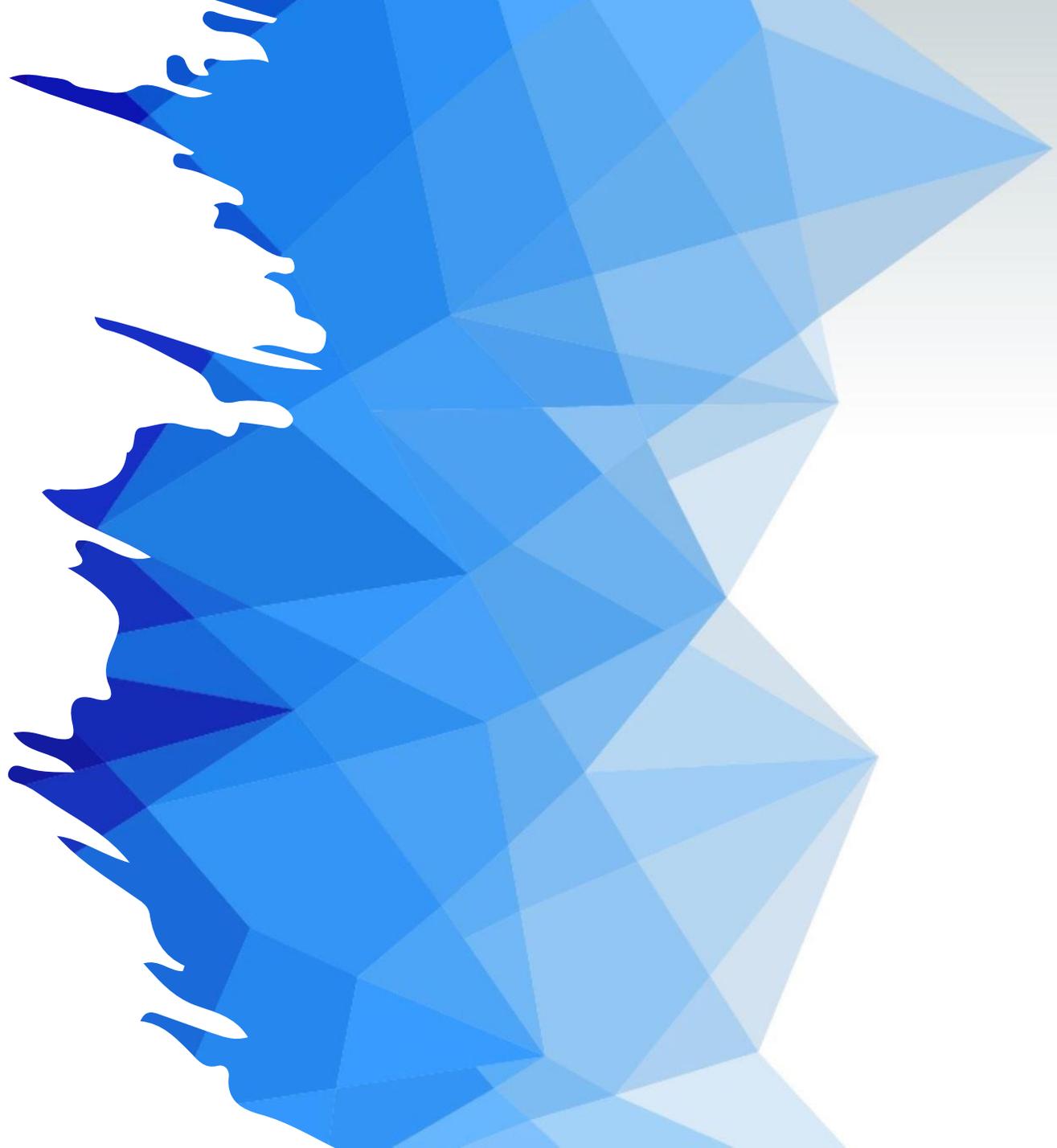


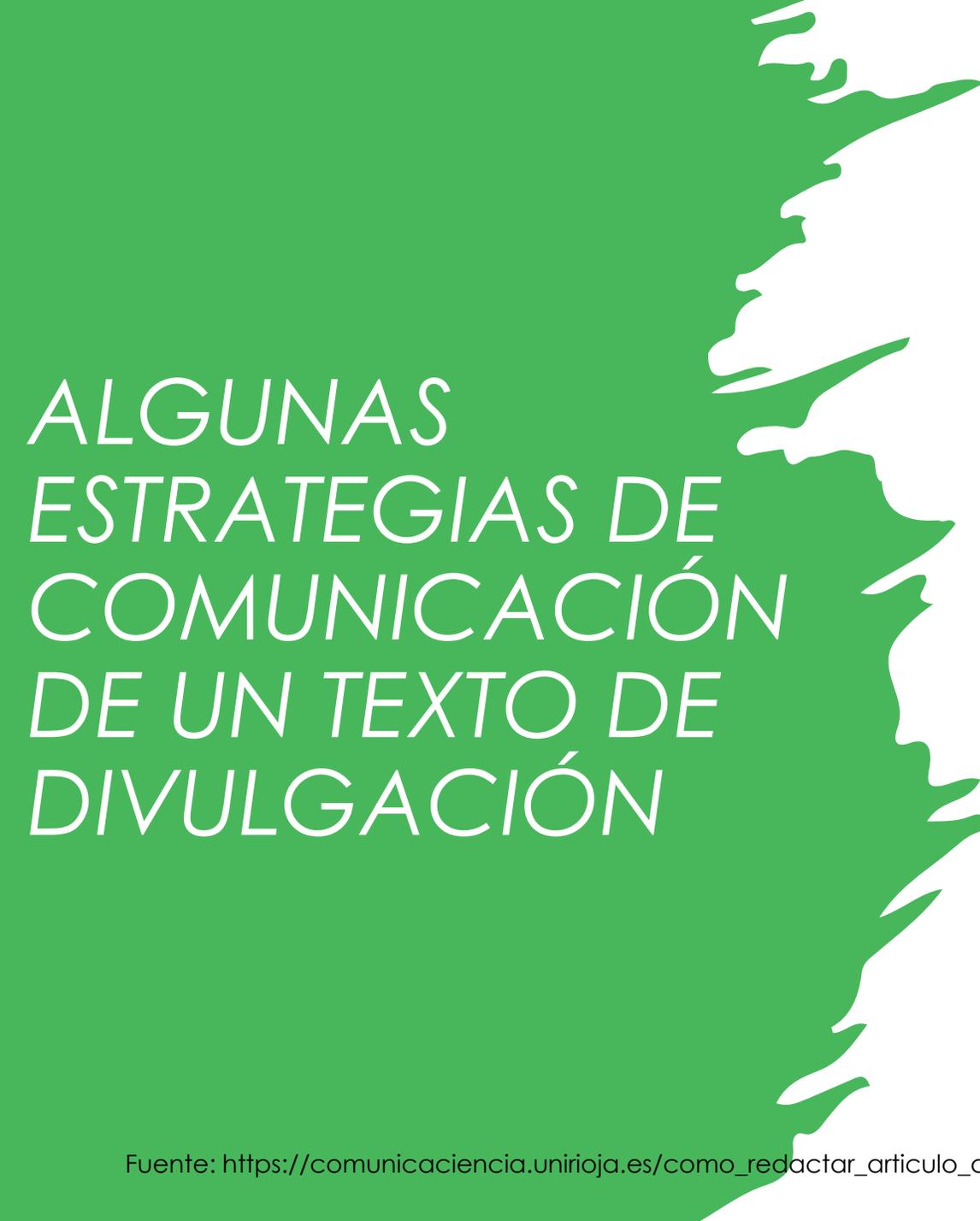
- ETAPAS DEL PROCESO EDITORIAL

- **Presentación:** de la obra editorial
- **Macroedición:** primera edición de la estructura de la obra
- **Microedición:** edición de redacción y estilo
- **Revisión de autores:** incorporación de cambios o sugerencias por parte de los autores
- **Maquetación:** área de diseño para realización editorial de la obra
- **Corrección de pruebas:** busca detectar errores finales
- **Impresión:** producción de la obra en distintos formatos (físicos, digitales)
- **Difusión y distribución:** índices de revistas, librerías, presentaciones, charlas



- ALGUNAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE TEXTOS DE DIVULGACIÓN GENERAL





# ALGUNAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE UN TEXTO DE DIVULGACIÓN

- ¿Cómo lograr que el texto cautive al público?
- Tener siempre presente a quién nos dirigimos (¿Cuál es el público objetivo de nuestra comunicación?)
- Saber plantear las preguntas o el objetivo de comunicación adecuados
- Entretener al lector, se quede con nosotros hasta el final. Buscar el equilibrio entre rigor, claridad y amenidad.
- ¿Limitaciones?
- Tiempo y espacio: Obligación de síntesis y textos ágiles y cortos
- Importancia del titular: ideas directas que capten la atención del lector

Lograr que nos lean: los párrafos iniciales del texto son fundamentales

“Primero, lo más novedoso o intrigante, lo más asombroso, o lo más cercano al lector, o llevémosle a imaginar un posible escenario futuro...”

**Enfoque:** lo más importante es el destinatario. Lo más importante para el experto en un tema no suele ser lo más importante para el lector. Enfocarse en lo le puede interesar al destinatario

¿Qué lenguaje emplear?

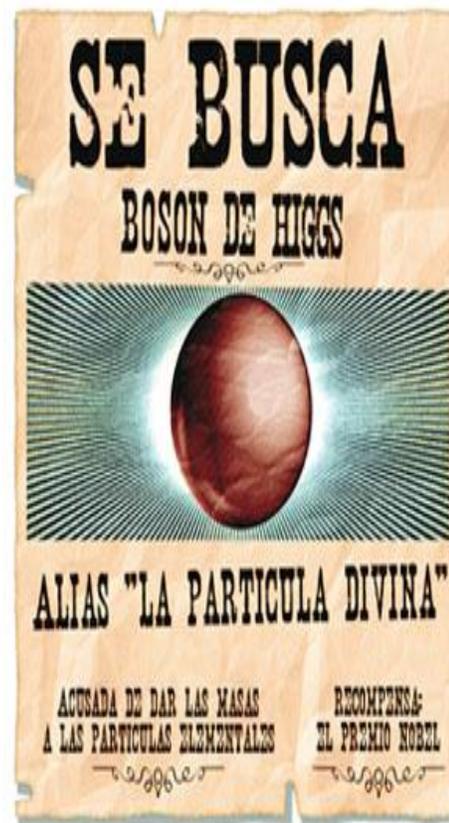
Evitar los tecnicismos, utilizar la claridad y el lenguaje simple. Hay que quedarse con lo fundamental y evitar los detalles innecesarios

Uso de medios visuales para presentar información y comunicados cortos: por ejemplo, utilización de infografías

Ilustración: equilibrio entre la proporción del texto escrito y el material gráfico

EN PORTADA

**TRAS LA PISTA**  
LAS RESPUESTAS  
QUE MÁS  
SE RESISTEN  
A LOS FÍSICOS



LOS SUPERCONDUCTORES A TEMPERATURA AMBIENTE, LA MATERIA OSCURA, EL BOSÓN DE HIGGS, G Y LA CONSTANTE DE HUBBLE: LAS BESTIAS NEGRAS DE LA FÍSICA. PÁGS. 45



# Estructura de un texto corto de divulgación

- **Inicio:** Generalmente un resumen atractivo que sintetiza el contenido del artículo o nota.
- **Énfasis,** que rompen el texto corrido y destacan una idea. Dejan entrever también la estructura interna que tiene la exposición de los contenidos. En síntesis destaca ideas clave de lo que se quiere comunicar.
- **Apartados definidos, independientes pero complementarios.** Algunos son textos normales, otros son más directos y se articulan por puntos redactados con frases breves.
- **Sumarios:** pueden servir para reforzar las ideas básicas que se desarrollan en el texto: destacar una cifra, plantear algunas preguntas clave, entre otros.

## USO DE INFOGRAFÍAS

Una infografía es una colección de imágenes, visualizaciones de datos, gráficos de barra y gráficos circulares (o de pastel) y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente.

Las infografías son una herramienta valiosa para la comunicación visual. A menudo las infografías más efectivas, son aquellas visualmente únicas y creativas, porque captan y retienen al máximo la atención.

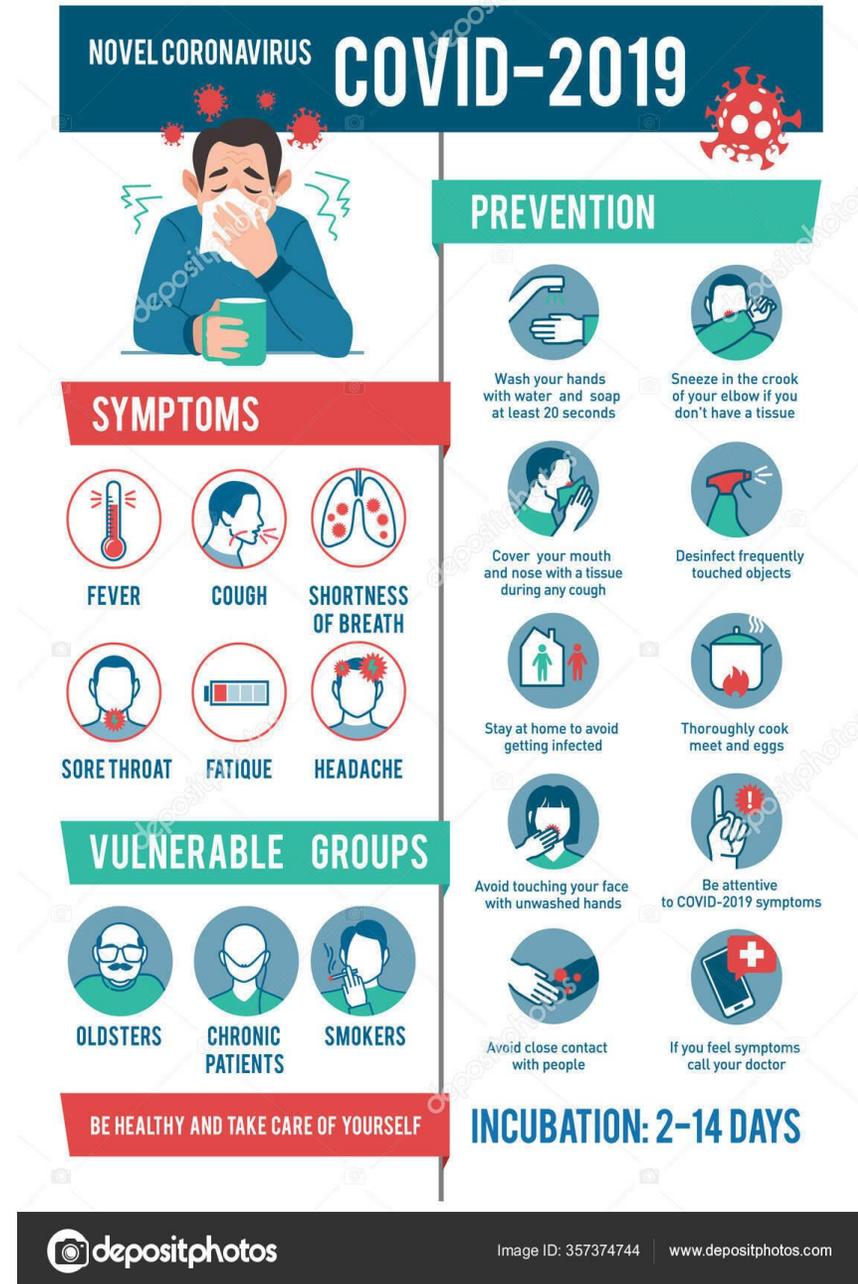
Las imágenes de una infografía no sólo consisten en emocionar y crear interés, también proporcionan información y ayudan a entender y a recordar un contenido.

Ha crecido su uso para reforzar información de blogs, páginas web, redes sociales, entre otros.

Utilidad:

- Ofrecer un rápido resumen sobre un tema
- Explicar un proceso complejo
- Presentar los resultados de una investigación o los datos de una encuesta
- Resumir una publicación larga o un informe
- Comparar y contrastar diferentes opciones
- Crear conciencia acerca de una causa o problema

Fuente: <https://es.venngage.com/blog/que-es-una-infografia/#1>



- ✓ En síntesis, la infografía como técnica de divulgación y difusión
- ✓ Organiza visualmente el contenido de la información
- ✓ Presenta análisis de temas complejos en forma simplificada
- ✓ Jerarquiza mensajes, ideas, datos de forma gráfica

Tipos más comunes:

- Estadística
- Informativa
- Línea de tiempo
- De proceso
- Comparativa



# MEDIOS DE DIVULGACIÓN



IMPRESOS:



REVISTA



FOLLETOS



VOLANTES



PANCARTAS



CARTELES



CATÁLOGOS

# MEDIOS DE DIVULGACIÓN



ELECTRÓNICOS:



SITIO WEB



INTRANET



BOLETÍN  
ELECTRÓNICO



TELEVISIÓN



RADIO



REDES  
SOCIALES

Fuentes consultadas:

- “Divulgación científica” en [Wikipedia](#).
- “Consejos y sugerencias para la redacción de artículos divulgativos” ([Material de estudio](#)) Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).
- “Cómo redactar un artículo divulgativo” en [ComunicaCiencia, manual online de comunicación para investigadores](#) de la Universidad de La Rioja (Argentina).
- “Artículos de divulgación – la ciencia al alcance de la mano” en [SEBBM](#), Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular.